

Programa formativo

Gestión estratégica de centros y unidades de investigación de excelencia (GESCI)

POSITIONING DÓNDE ESTAMOS. EL CONTEXTO CIENTÍFICO – TECNOLÓGICO		Docente
8 HORAS	<ul style="list-style-type: none"> El entorno nacional, europeo e internacional de investigación. Cambios más relevantes, perspectivas de futuro y nuevas oportunidades 	Luis Sanz
	<ul style="list-style-type: none"> Estructura organizativa de centros e instituciones de investigación nacionales 	Alejandro Arranz
	<ul style="list-style-type: none"> Estructura organizativa de centros e instituciones de investigación europeos e internacionales: RIKEN, CNRS, Max Planck, Fraunhofer, etc. 	LLuís Rovira
STRATEGY & ASSESSMENT HACIA DÓNDE QUEREMOS IR. DISEÑANDO LA ESTRATEGIA		Docente
10 HORAS	<ul style="list-style-type: none"> La estrategia en el ámbito científico. La visión y la misión Estableciendo objetivos estratégicos. Del diagnóstico de la situación actual a la formulación e implantación de la estrategia 	Boaz Kogon
	<ul style="list-style-type: none"> El Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard). Utilidad, diseño, implantación y casuística de centros 	Miguel Arocena
	<ul style="list-style-type: none"> El seguimiento y la evaluación científica 	Victoria Ley
GOVERNANCE POR DÓNDE EMPEZAMOS. GOBERNANZA, ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y MODELOS DE GESTIÓN		Docente
14 HORAS	<ul style="list-style-type: none"> Los órganos de gobierno. Actores, roles y responsabilidades La organización interna. Dirección, estructura científica y estructura de gestión Transparencia Órganos asesores: Scientific Advisory Board (SAB) y Business Advisory Board (BAB) 	Joan Comella
	<ul style="list-style-type: none"> Excelencia y Responsible Research & Innovation (Investigación e Innovación Responsables) 	Ignasi López Verdeguer Rosina Malagrida
	<ul style="list-style-type: none"> El marco normativo. Legislación estatal y autonómica y regulación propia aplicable a las diferentes formas jurídicas que soportan a centros de investigación 	Miquel Portalts

Programa formativo

FUNDING QUÉ NECESITAMOS. FINANCIACIÓN Y CAPTACIÓN DE FONDOS		Docente
12 HORAS	• Fundamentos económico-financieros: planificación y gestión económica en un centro de investigación. Aspectos fiscales	
	• Fondos públicos competitivos. El entorno de financiación autonómico, nacional y europeo (especial referencia a las iniciativas ERC, SeO e ISCIII). Estructuras organizativas que optimizan la captación competitiva de fondos	David Badía
	• Fondos privados. Relaciones con empresas y alianzas estratégicas	Javier López
	• El fundraising en el ámbito de la I+D+i. Estrategias de comunicación y marketing	Chris Carnie

PEOPLE LO MÁS IMPORTANTE. LAS PERSONAS		Docente
14 HORAS	• Desarrollo de la carrera científica e investigadora	Janet Metcalfe
	• Atracción y retención del talento	Emiliá Pola
	• Equilibrio de género y multiculturalidad	Mara Dierssen
	• Evaluación de seguimiento y evaluación site visit en HRS4R	Karen Vandavelde
	• Habilidades directivas estratégicas. La gestión de conflictos en los centros de investigación	José M. Palazón

MANAGEMENT Y AHORA... CÓMO LO HACEMOS. HACIA UNA GESTIÓN OPERATIVA EFECTIVA Y PRODUCTIVA		Docente
16 HORAS	• Comunicación y divulgación científica. Estrategias para fomentar la divulgación científica	Anna Ramón
	• Gestión de la integridad científica	Pere Puigdomenech
	• Evaluación de la productividad de las unidades administrativas	Jose Antonio Fuentes
	• Producción científica y su análisis bibliométrico. Aplicación práctica	Raúl Méndez
	• Valorización, protección y explotación de los resultados de investigación	Elena Canetti
	• Open Access y Open Data	Ignasi Labastida

WORKSHOPS		Docente
14 HORAS	• SCIENTIFIC AND INSTITUTIONAL ASSESSMENT	Antonio Molina Josep María Antó Lluís Rovira
	• SESIONES MAGISTRALES	