Programa formativo

Xestión estratégica de centros e unidades de investigación de excelencia (GESCI)

	POSITIONING ONDE ESTAMOS. O CONTEXTO CIENTÍFICO –TECNOLÓXICO	Docente
8 HORAS	• O entorno nacional, europeo e internacional de investigación. Cambios máis relevantes, perspectivas de futuro e novas oportunidades	Clara E. García
	• Estrutura organizativa de centros e institucións de investigación nacionais	Lluís Rovira
	• Estrutura organizativa de centros e instituciones de investigación europeos e internacionais: RIKEN, CNRS, Max Planck, Fraunhofer, etc.	Lluís Rovira

	STRATEGY & ASSESSMENT CARA A ONDE QUEREMOS IR. DESEÑANDO A ESTRATEXIA	Docente
10 HORAS	• A estratexia no ámbito científico. A visión e a misión • Establecendo obxectivos estratéxicos. Do diagnóstico da situación actual á formulación e implantación da estratexia	Boaz Kogon
	• O Cadro de Mando Integral (Balanced Scorecard). Utilidade, deseño, implantación e casuística de centros	Miguel Arocena
	• O seguimento e a avaliación científica	Victoria Ley

	GOVERNANCE POR ONDE COMEZAMOS. GOBERNANZA, ESTRUTURA ORGANIZATIVA E MODELOS DE XESTIÓN	Docente
14 HORAS	• Os órganos de goberno. Actores, roles e responsabilidades • A organización interna. Dirección, estrutura científica e estrutura de xestión • Transparencia • Órganos asesores: Scientific Advisory Board (SAB) e Business Advisory Board (BAB)	Joan Comella
	• Excelencia e Responsible Research & Innovation (Investigación e Innovación Responsables)	Rosina Malagrida
	• O marco normativo. Lexislación estatal e autonómica e regulación propia aplicable ás diferentes formas xurídicas que soportan a centros de investigación	Miquel Portalts

Programa formativo

FUNDING QUE PRECISAMOS. FINANCIACIÓN E CAPTACIÓN DE FONDOS	Docente
12 HORAS	
• Fundamentos económico-financeiros. Planificación e xestión económica nun centro de investigación. Aspectos fiscais	
• Fondos públicos competitivos. A contorna de financiamento autonómica, nacional e europea (especial referencia ás iniciativas ERC, SeO, ISCIII). Estruturas organizativas que optimizan a captación competitiva de fondos	David Badía
• Fondos privados. Relacións con empresas e alianzas estratéxicas	Javier López
• O fundraising no ámbito da I+D+i. Estratexias de comunicación e mercadotecnia	Chris Carnie

PEOPLE O MÁIS IMPORTANTE. AS PERSOAS	Docente
14 HORAS	
• Desenvolvemento da carreira científica e investigadora	Janet Metcalfe
• Atracción e retención do talento	Emiliá Pola
• Equilibrio de xénero y multiculturalidade	Mara Dierssen
• Avaliación de seguemento e avaliación site visit en HRS4R	Dario Pellizzon
• Habilidades directivas estratéxicas. A xestión de conflitos nos centros de investigación	José M. Palazón

MANAGEMENT E AGORA... COMO O FACEMOS. CARA A UNHA XESTIÓN OPERATIVA, EFECTIVA E PRODUTIVA	Docente
16 HORAS	
• Comunicación e divulgación científica. Estratexias para fomentar a divulgación científica	Anna Ramón
• Xestión da integridade científica	Pere Puigdomenech
• Avaliación da productividade das unidades administrativas	Jose Antonio Fuentes
• Producción científica y su análisis bibliométrico. Aplicación práctica	Raúl Méndez
• Valorización, protección e explotación dos resultados de investigación	Elena Canetti
• Open Access e Open Data	Ignasi Labastida

WORKSHOPS	Docente
14 HORAS	
• SCIENTIENTIC AND INSTITUTIONAL ASSESSMENT	Antonio Molina Josep María Antó Lluís Rovira
• SESIÓNS MAXISTRAIS	