

Programa formativo

Gestión estratégica de centros y unidades de investigación de excelencia (GESCI)

POSITIONING

DÓNDE ESTAMOS. EL CONTEXTO CIENTÍFICO – TECNOLÓGICO

8 HORAS

- Estructura organizativa de centros e instituciones de investigación europeos e internacionales: RIKEN, CNRS, Max Planck, Fraunhofer, etc.
- Estructura organizativa de centros e instituciones de investigación nacionales
- El entorno nacional, europeo e internacional de investigación. Cambios más relevantes, perspectivas de futuro y nuevas oportunidades

STRATEGY & ASSESSMENT

HACIA DÓNDE QUEREMOS IR. DISEÑANDO LA ESTRATEGIA

10 HORAS

- La estrategia en el ámbito científico. La visión y la misión
- Estableciendo objetivos estratégicos. Del diagnóstico de la situación actual a la formulación e implantación de la estrategia
- El Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard). Utilidad, diseño, implantación y casuística de centros
- El seguimiento y la evaluación científica

GOVERNANCE

POR DÓNDE EMPEZAMOS. GOBERNANZA, ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y MODELOS DE GESTIÓN

12 HORAS

- Los órganos de gobierno. Actores, roles y responsabilidades
- La organización interna. Dirección, estructura científica y estructura de gestión
- Transparencia
- Órganos asesores: Scientific Advisory Board (SAB) y Business Advisory Board (BAB)
- El marco normativo. Legislación estatal y autonómica y regulación propia aplicable a las diferentes formas jurídicas que soportan a centros de investigación
- Excelencia y Responsible Research & Innovation (Investigación e Innovación Responsables)

Programa formativo

FUNDING

QUÉ NECESITAMOS. FINANCIACIÓN Y CAPTACIÓN DE FONDOS

13 HORAS

- Fundamentos económico-financieros: planificación y gestión económica en un centro de investigación. Aspectos fiscales
- Fondos públicos competitivos. El entorno de financiación autonómico, nacional y europeo (especial referencia a las iniciativas ERC, SeO e ISCIII). Estructuras organizativas que optimizan la captación competitiva de fondos
- El fundraising en el ámbito de la I+D+i. Estrategias de comunicación y marketing
- Fondos privados. Relaciones con empresas y alianzas estratégicas

PEOPLE

LO MÁS IMPORTANTE. LAS PERSONAS

12 HORAS

- Atracción y retención del talento
- Desarrollo de la carrera científica e investigadora
- Evaluación de seguimiento y evaluación site visit en HRS4R
- Producción científica y su análisis bibliométrico. Aplicación práctica
- Habilidades directivas estratégicas. La gestión de conflictos en los centros de investigación

MANAGEMENT

Y AHORA... CÓMO LO HACEMOS. HACIA UNA GESTIÓN OPERATIVA EFECTIVA Y PRODUCTIVA

17 HORAS

- Sesión introductoria
- Comunicación y divulgación científica. Estrategias para fomentar la divulgación científica
- Open Access y Open Data
- Valorización, protección y explotación de los resultados de investigación
- Equilibrio de género y multiculturalidad
- Evaluación de la productividad de las unidades administrativas
- Gestión de la integridad científica

WORKSHOPS

14 HORAS

- SCIENTIFIC AND INSTITUTIONAL ASSESSMENT
- SESIONES MAGISTRALES