

Programa formativo

Xestión estratégica de centros e unidades de investigación de excelencia (GESCI)

POSITIONING

ONDE ESTAMOS. O CONTEXTO CIENTÍFICO –TECNOLÓXICO

8 HORAS

- Estrutura organizativa de centros e institucións de investigación europeos e internacionais: RIKEN, CNRS, Max Planck, Fraunhofer, etc.
- Estrutura organizativa de centros e institucións de investigación nacionais
- O entorno nacional, europeo e internacional de investigación. Cambios máis relevantes, perspectivas de futuro e novas oportunidades

STRATEGY & ASSESSMENT

CARA A ONDE QUEREMOS IR. DESEÑANDO A ESTRATEXIA

10 HORAS

- A estratexia no ámbito científico. A visión e a misión
- Establecendo obxectivos estratéxicos. Do diagnóstico da situación actual á formulación e implantación da estratexia
- O Cadro de Mando Integral (Balanced Scorecard). Utilidade, deseño, implantación e casuística de centros
- O seguemento e a avaliación científica

GOVERNANCE

POR ONDE COMEZAMOS. GOBERNANZA, ESTRUTURA ORGANIZATIVA E MODELOS DE XESTIÓN

12 HORAS

- Os órganos de goberno. Actores, roles e responsabilidades
- A organización interna. Dirección, estrutura científica e estrutura de xestión
- Transparencia
- Órganos asesores: Scientific Advisory Board (SAB) e Business Advisory Board (BAB)
- O marco normativo. Lexislación estatal e autonómica e regulación propia aplicable ás diferentes formas xurídicas que soportan a centros de investigación
- Excelencia e Responsible Research & Innovation (Investigación e Innovación Responsables)

Programa formativo

FUNDING

QUE PRECISAMOS. FINANCIACIÓN E CAPTACIÓN DE FONDOS

13 HORAS

- Fundamentos económico-financeiros. Planificación e xestión económica nun centro de investigación. Aspectos fiscais
- Fondos públicos competitivos. A contorna de financiamento autonómica, nacional e europea (especial referencia ás iniciativas ERC, SeO, ISCIII). Estructuras organizativas que optimizan a captación competitiva de fondos
- O fundraising no ámbito da I+D+i. Estratexias de comunicación e mercadotecnia
- Fondos privados. Relacións con empresas e alianzas estratéxicas

PEOPLE

O MÁIS IMPORTANTE. AS PERSOAS

12 HORAS

- Atracción e retención do talento
- Desenvolvemento da carreira científica e investigadora
- Avaliación de seguemento e avaliación site visit en HRS4R
- Producción científica e a súa análise bibliométrica. Aplicación práctica
- Habilidades directivas estratéxicas. A xestión de conflitos nos centros de investigación

MANAGEMENT

E AGORA... COMO O FACEMOS. CARA A UNHA XESTIÓN OPERATIVA, EFECTIVA E PRODUTIVA

17 HORAS

- Sesión introductoria
- Comunicación e divulgación científica. Estratexias para fomentar a divulgación científica
- Open Access e Open Data
- Valorización, protección e explotación dos resultados de investigación
- Equilibrio de xénero e multiculturalidade
- Avaliación da produtividade das unidades administrativas
- Xestión da integridade científica

WORKSHOPS

14 HORAS

- SCIENTIFIC AND INSTITUTIONAL ASSESSMENT
- SESIÓNS MAXISTRAIS