

Programa formativo

Gestión operativa de centros y unidades de investigación de excelencia (GOSCI)

POSITIONING

DÓNDE ESTAMOS. EL CONTEXTO CIENTÍFICO – TECNOLÓGICO

12 HORAS

- Estructura organizativa de centros e instituciones de investigación europeos e internacionales: RIKEN, CNRS, Max Planck, Fraunhofer, etc.
- Estructura organizativa de centros e instituciones de investigación nacionales
- El sistema español de Ciencia, Tecnología e Innovación. Descripción, oportunidades y limitaciones
- Principales programas de financiación a nivel internacional y europeo (Horizon Europe, Misiones, MSCA,...)

STRATEGY & ASSESSMENT

HACIA DÓNDE QUEREMOS IR. DISEÑANDO LA ESTRATEGIA

10 HORAS

- La estrategia en el ámbito científico. La visión y la misión
- Del diagnóstico a la formulación de la estrategia. El plan de acción
- La implantación de la estrategia. Comunicación interna y externa
- El Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard). Utilidad, diseño, implantación y casuística de centros

GOVERNANCE

POR DÓNDE EMPEZAMOS. GOBERNANZA, ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y MODELOS DE GESTIÓN

14 HORAS

- Los órganos de gobierno. Actores, roles y responsabilidades
- La organización interna. Dirección, estructura científica y estructura de gestión
- Órganos asesores: Scientific Advisory Board (SAB) y Business Advisory Board (BAB)
- Transparencia
- El marco normativo. Legislación estatal y autonómica y regulación propia aplicable a las distintas formas jurídicas que soportan a centros de investigación
- Excelencia y Responsible Research & Innovation (Investigación e Innovación Responsables)

FUNDING

QUÉ NECESITAMOS. FINANCIACIÓN Y CAPTACIÓN DE FONDOS

18 HORAS

- Fundamentos económico- financieros. Planificación y gestión económica en un centro de investigación. Aspectos fiscales
- Fundamentos económico- financieros II. Obligaciones económico- financieras en un centro de investigación (presupuesto público, cuentas anuales, auditorías) y cómo articular un Sistema Integrado de Gestión
- Fondos públicos competitivos. El entorno de financiación autonómico, nacional y europeo (especial referencia a las iniciativas ERC, SeO e ISCIII). Estructuras organizativas que optimizan la captación competitiva de fondos
- Fondos privados. Relaciones con empresas y alianzas estratégicas
- El fundraising en el ámbito de la I+D+i
- Desarrollo de una estrategia institucional de fundraising. Estrategias de comunicación y marketing

PEOPLE

LO MÁS IMPORTANTE. LAS PERSONAS

17 HORAS

- Atracción y retención del talento. Convocatorias y programas de bienvenida. Buenas prácticas
- Reclutamiento y selección
- Evaluación de seguimiento y evaluación site visit en HRS4R
- Equilibrio de género y multiculturalidad. Estrategias para la consecución del equilibrio de género
- Desarrollo de la carrera científica e investigadora
- La evaluación del desempeño (individual versus grupos de investigación)

MANAGEMENT

Y AHORA... CÓMO LO HACEMOS. HACÍA UNA GESTIÓN OPERATIVA, EFECTIVA Y PRODUCTIVA

26 HORAS

- Sesión introductoria
- Gestión de proyectos de investigación
- Gestión de plataformas e infraestructuras
- Política de calidad como instrumento estratégico para la mejora del funcionamiento de los organismos de investigación
- Gestión de proyectos de transferencia
- Gestión de la integridade científica
- Comunicación y divulgación científica
- Protección de la IP: patentes y otras formas de protección
- Producción científica y su análisis bibliométrico: fuentes de datos y metodología
- Elaboración de un Plan de Gestión de Datos (DMP)
- Política de Open Access y Open Data

WORKSHOPS

28 HORAS

- Creación y gestión adaptativa de empresas spin - offs : cómo superar las primeras barreras
- Lean startup y emprendimiento ágil
- Creatividad: generando propuestas disruptivas para proyectos
- European Innovation Council (EIC)
- Estrategia de Research Impact Assessment (RIA)
- Evaluación institucional
- Fondos Feder
- Cómo enfocar los proyectos según los ODS