

Programa formativo

Xestión operativa de centros e unidades de investigación de excelencia (GOSCI)

POSITIONING

ONDE ESTAMOS. O CONTEXTO CIENTÍFICO – TECNOLÓXICO

12 HORAS

- Estrutura organizativa de centros e institucións de investigación europeos e internacionais: RIKEN, CNRS, Max Planck, Fraunhofer, etc.
- Estrutura organizativa de centros e institucións de investigación nacionais
- O sistema español de Ciencia, Tecnoloxía e Innovación. Descrición, oportunidades e limitacións
- Principais programas de financiación a nivel internacional e europeo (Horizon Europe, Misións, MSCA,...)

STRATEGY & ASSESSMENT

CARA A ONDE QUEREMOS IR. DESEÑANDO A ESTRATEXIA

10 HORAS

- A estratexia no ámbito científico. A visión e a misión
- Do diagnóstico á formulación da estratexia. O plan de acción
- A implantación da estratexia. Comunicación interna e externa
- O Cadro de Mando Integral (Balanced Scorecard). Utilidade, deseño, implantación e casuística en centros

GOVERNANCE

POR ONDE COMEZAMOS. GOBERNANZA, ESTRUTURA ORGANIZATIVA E MODELOS DE XESTIÓN

14 HORAS

- Os órganos de goberno. Actores, roles e responsabilidades
- A organización interna. Dirección, estrutura científica e estrutura de xestión
- Órganos asesores: Scientific Advisory Board (SAB) e Business Advisory Board (BAB)
- Transparencia
- O marco normativo. Lexislación estatal e autonómica e regulación propia aplicable ás distintas formas xurídicas que soportan a centros de investigación
- Excelencia e Responsible Research & Innovation (Investigación e Innovación Responsables)

FUNDING

QUE PRECISAMOS. FINANCIAMENTO E CAPTACIÓN DE FONDOS

18 HORAS

- Fundamentos económico-financeiros. Planificación e xestión económica nun centro de investigación. Aspectos fiscais
- Fundamentos económico-financeiros II. Obligacións económico-financeiras nun centro de investigación (presuposto público, contas anuais, auditorías) e como articular un Sistema Integrado de Xestión
- Fondos públicos competitivos. A contorna de financiamento autonómica, nacional e europea (especial referencia ás iniciativas ERC, SeO e ISCIII). Estructuras organizativas que optimizan a captación competitiva de fondos
- Fondos privados. Relacións con empresas e alianzas estratéxica
- O fundraising no ámbito da I+D+i
- Desenvolvemento dunha estratexia institucional de fundraising. Estratexias de comunicación e mercadotecnia

PEOPLE

O MÁIS IMPORTANTE. AS PERSOAS

17 HORAS

- Atracción e retención do talento. Convocatorias e programas de benvenida. Boas prácticas
- Recrutamento e selección
- Avaliación de seguemento e avaliación site visit en HRS4R
- Equilibrio de xénero e multiculturalidade. Estratexias para a consecución do equilibrio de xénero
- Desenvolvemento da carreira científica e investigadora
- A avaliación de desempeño (individual versus grupos de investigación)

MANAGEMENT

E AGORA... COMO O FACEMOS. CARA A UNHA XESTIÓN OPERATIVA EFECTIVA E PRODUTIVA

26 HORAS

- Sesión introductoria
- Xestión de proxectos de investigación
- Xestión de plataformas e infraestruturas
- Política de calidade como instrumento estratéxico para a mellora do funcionamento dos organismos de investigación
- Xestión da integridade científica
- Xestión de proxectos de transferencia
- Comunicación e divulgación científica
- Protección da IP: patentes e outras formas de protección
- Producción científica e a súa análise bibliométrica: fontes de datos e metodoloxía
- Elaboración dun Plan de Xestión de Datos (DMP)
- Política de Open Access e Open Data

WORKSHOPS

28 HORAS

- Creación e xestión adaptativa de empresas spin - offs : como superar as primeiras barreiras
- Lean startup e emprendemento áxil
- Creatividade: xerando propostas disruptivas para proxectos
- European Innovation Council (EIC)
- Estratexia de Research Impact Assessment (RIA)
- Avaliación institucional
- Fondos Feder
- Cómo enfocar os proxectos segundo os ODS