

Gestión estratégica de centros investigación de excelencia (GESCI)

Noviembre 2024 - Marzo 2025 (90 horas)

POSITIONING

DÓNDE ESTAMOS. EL CONTEXTO CIENTÍFICO – TECNOLÓGICO

8 horas	Estructura organizativa de centros e instituciones de investigación europeos e internacionales: RIKEN, CNRS, Max Planck, Fraunhofer, etc.
	Estructura organizativa de centros e instituciones de investigación nacionales (CSIC)
	Sistema de investigación IMDEA
	Sistema de investigación vasco
	El entorno europeo de investigación. Cambios más relevantes, perspectivas de futuro y nuevas oportunidades

STRATEGY & ASSESSMENT

HACIA DÓNDE QUEREMOS IR. DISEÑANDO LA ESTRATEGIA

8 horas	La estrategia en el ámbito científico. La visión y la misión
	Estableciendo objetivos estratégicos. Del diagnóstico de la situación actual a la formulación e implantación de la estrategia
	El Cuadro de Mando Integral (<i>Balanced Scorecard</i>). Utilidad, diseño, implantación y casuística de centros

GOVERNANCE

POR DÓNDE EMPEZAMOS. GOBERNANZA, ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y MODELOS DE GESTIÓN

12 horas	Los órganos de gobierno. Actores, roles y responsabilidades
	La organización interna. Dirección, estructura científica y estructura de gestión
	Órganos asesores: <i>Scientific Advisory Board</i> (SAB) y <i>Business Advisory Board</i> (BAB)
	El marco normativo. Legislación estatal y autonómica y regulación propia aplicable a las diferentes formas jurídicas que soportan a centros de investigación
	Retos de la gestión de los centros de investigación interuniversitarios
	Excelencia y <i>Responsible Research & Innovation</i> (Investigación e Innovación Responsables)

FUNDING

QUÉ NECESITAMOS. FINANCIACIÓN Y CAPTACIÓN DE FONDOS

12 horas	Fundamentos económico-financieros: planificación y gestión económica en un centro de investigación. Aspectos fiscales
	Fondos públicos competitivos. El entorno de financiación autonómico, nacional y europeo (especial referencia a las iniciativas ERC, SeO e ISCIII). Estructuras organizativas que optimizan la captación competitiva de fondos
	El <i>fundraising</i> en el ámbito de la I+D+i. Estrategias de comunicación y marketing
	Fondos privados. Relaciones con empresas y alianzas estratégicas

PEOPLE

LO MÁS IMPORTANTE. LAS PERSONAS

18 horas	Atracción y retención del talento
	<i>The European competence framework for researchers (ResearchComp)</i>
	El nuevo <i>Charter</i> para investigadores
	<i>Research Managers</i> : reconocimiento, formación y movilidad a nivel europeo
	Equilibrio de género y multiculturalidad
	<i>Managing myself and working with my team</i>

MANAGEMENT

Y AHORA... CÓMO LO HACEMOS. HACÍA UNA GESTIÓN OPERATIVA, EFECTIVA Y PRODUCTIVA

14 horas	Gestión de la integridad científica
	Valorización, protección y explotación de los resultados de investigación
	Política de <i>Open Access</i> y <i>Open Data</i>
	Comunicación y divulgación científica. Estrategias para fomentar la divulgación científica
	Producción científica y su análisis bibliométrico. Aplicación práctica
	Evaluación de la productividad de las unidades administrativas

WORKSHOPS

16 horas	<i>Scientific and institutional assessment</i>
	Convocatoria María de Maeztu
	El impacto en la investigación

SESIÓN MAGISTRAL

2 horas	Grandes iniciativas de investigación vinculadas al ámbito europeo
---------	---