

Xestión estratéxica de centro investigación de excelencia (GESCI)

Novembro 2024 - Marzo 2025 (90 horas)

POSITIONING

ONDE ESTAMOS. O CONTEXTO CIENTÍFICO – TECNOLÓXICO

8 horas	Estrutura organizativa de centros e institucións de investigación europeos e internacionais: RIKEN, CNRS, Max Planck, Fraunhofer, etc.
	Estrutura organizativa de centros e institucións de investigación nacionais (CSIC)
	Sistema de investigación IMDEA
	Sistema de investigación vasco
	A contorna europea de investigación. Cambios máis relevantes, perspectivas de futuro e novas oportunidades

STRATEGY & ASSESSMENT

CARA A ONDE QUEREMOS IR. DESEÑANDO A ESTRATEXIA

8 horas	A estratexia no ámbito científico. A visión e a misión
	Establecendo obxectivos estratéxicos. Do diagnóstico da situación actual á formulación e implantación da estratexia
	O Cadro de Mando Integral (<i>Balanced Scorecard</i>). Utilidade, deseño, implantación e casuística de centros

GOVERNANCE

POR ONDE COMEZAMOS. GOBERNANZA, ESTRUTURA ORGANIZATIVA E MODELOS DE XESTIÓN

12 horas	Os órganos de goberno. Actores, roles e responsabilidades
	A organización interna. Dirección, estrutura científica e estrutura de xestión
	Órganos asesores: <i>Scientific Advisory Board (SAB)</i> e <i>Business Advisory Board (BAB)</i>
	O marco normativo. Lexislación estatal e autonómica e regulación propia aplicable ás diferentes formas xurídicas que soportan a centros de investigación
	Retos da xestión dos centros de investigación interuniversitarios
	Excelencia e <i>Responsible Research & Innovation</i> (Investigación e Innovación Responsables)

FUNDING

QUE PRECISAMOS. FINANCIAMENTO E CAPTACIÓN DE FONDOS

12 horas	Fundamentos económico-financeiros: planificación e xestión económica nun centro de investigación. Aspectos fiscais
	Fondos públicos competitivos. A contorna de financiamento autonómica, nacional e europea (especial referencia ás iniciativas ERC, SeO, ISCIII). Estructuras organizativas que optimizan a captación competitiva de fondos
	O <i>fundraising</i> no ámbito da I+D+i. Estratexias de comunicación e mercadotecnia
	Fondos privados. Relacións con empresas e alianzas estratéxicas

PEOPLE

O MÁIS IMPORTANTE. AS PERSOAS

18 horas	Atracción e retención do talento
	<i>The European competence framework for researchers (ResearchComp)</i>
	O novo <i>Charter</i> para investigadores
	<i>Research Managers: recoñecemento, formación e mobilidade a nivel europeo</i>
	Equilibrio de xénero e multiculturalidade
	<i>Managing myself and working with my team</i>

MANAGEMENT

E AGORA... COMO O FACEMOS. CARA A UNHA XESTIÓN OPERATIVA, EFECTIVA E PRODUTIVA

14 horas	Xestión da integridade científica
	Valorización, protección e explotación dos resultados de investigación
	Política de <i>Open Access</i> e <i>Open Data</i>
	Comunicación e divulgación científica. Estratexias para fomentar a divulgación científica
	Producción científica e a súa análise bibliométrica. Aplicación práctica
	Avaliación da produtividade das unidades administrativas

WORKSHOPS

16 horas	<i>Scientific and institutional assessment</i>
	Convocatoria María de Maeztu
	O impacto na investigación

SESIÓN MAXISTRAL

2 horas	Grandes iniciativas de investigación vencelladas ao eido europeo
---------	--